**2021年抖音平台招生宣传广告及服务采购需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、服务需求参数及报价 | | | | | | |
| 序号 | 产品名称 | 投放广告位及要求 | 曝光量 | 单位 | 单价（元） | 总价（万元） |
| 1 | 抖音平台招生宣传广告及服务 | 抖音、今日头条、西瓜视频、火山小视频多平台开放，并面向特定区域及人群开放推送招生宣传广告。 | 125万次 | 次 |  |  |
| 项目含税总价（大写）： | | | | | | |
| 二、商务要求 | | | | | | |
| **1、资格条件：**符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、国内注册（指按国家有关规定要求注册）的生产或经营本次采购货物或服务，具备独立法人资格的供应商。  **2、本项目特定资质要求：**供应商应持有抖音广西独家授权代理协议等相关授权，且为广西独家代理商。（报价时需提供抖音的授权材料原件或相关证明材料复印件并加盖投标单位公章）。  **3、服务要求：**  （1）投放广告位：抖音、今日头条、西瓜视频、火山小视频多平台开放。  投放区域：广西区内（含地级市、县级市）  投放对象：面向18岁至23岁、40岁至49岁的受众人群进行投放。  投放服务周期：2021年3月至8月，分三阶段投放。  日投放时间段：当日07：00-24:00。  广告投放视频时长：30-40秒左右。  投放曝光量：达125万次及以上。   1. 需要根据采购人提供的元素设计制作并发布个性化的抖音线上招生宣传广告，包括招生宣传视频广告的剪辑制作、界面设计排版、跳转链接制作以及版面管理、广告推送服务等，设计要求思路新颖、有特点。   （3）按照采购人要求的指定日期进行精准投放，要求相关信息更新及发布必须及时准确。  （4）广告内容每日发布完成后，供应商应应在24小时内向采购人提供相应的投放统计数据（以抖音所提供的后台统计数据为准），并根据投放效果评估情况向采购人提出广告位投放选择建议及调整方案。  （5）供应商应确保制作、投放的抖音平台广告符合国家相关法律法规要求，不触犯第三方合法权益。  **4、报价要求：**  （1）供应商的投标报价应包含视频剪辑制作费、设计排版费、跳转链接制作费、版面管理费、广告服务费等完成项目所需的全部费用及相关税费。  （2）本项目不接受联合体报价。成交后不得分包、转包。 | | | | | | |

报价单位名称（公章）： 报价人： 联系电话：