



**广西水利电力职业技术学院**

Guangxi Vocational College of Water Resources and Electric Power

## 高等职业教育人才培养方案

### 适用专业：电子商务

（专业代码：530701）

2022 年 4 月

## 目 录

一、专业名称与代码 .....	- 3 -
二、入学要求 .....	- 3 -
三、修业年限 .....	- 3 -
四、职业面向 .....	- 3 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 3 -
六、课程设置及要求 .....	- 5 -
七、教学总体安排与进度表 .....	- 16 -
八、实施保障 .....	- 22 -
九、毕业要求 .....	- 25 -

# 高等职业教育

## 电子商务专业人才培养方案

### (2022 级)

#### 一、专业名称与代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：530701

#### 二、入学要求

普通高中毕业生、三校（中专、技校、职高）毕业生或同等学力者

#### 三、修业年限

三年

#### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书	行业企业标准 和证书
财经商贸大 类 53	电子商务类 5307	互联网和相关 服务 (64) ; 批发业 (51) ; 零售业 (52)	电子商务 师 4-01-02	营销推广;运营管理; 客户服务	助理电子商 务 师证书	网店运营推广 证书

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力核可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务行业、批发业、零售业的电子商务师职业群，能够从事营销推广、运营管理和客户服务等工作的高素质技术技能人才。

##### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 知识

表2 电子商务专业人才培养知识要求

序号	类别		知识要求
1	人文素质知识		掌握马克思主义的世界观和方法论，树立正确的世界观、人生观和价值观； 基本掌握一门外语，具有听、说、读、写的基本能力； 掌握基本的中华优秀传统文化知识。
2	专业基础知识		熟练掌握计算机基本操作和办公自动化的基本技能；熟练掌握文献查阅和检索技能； 熟练掌握电子商务领域的基础知识、电子商务应用和管理的知识、新技术、新模式、新业态相关知识。
3	具体专业知识	核心知识	掌握图像处理、商品图片拍摄的基本知识； 掌握企业商务运作的基本知识（包括市场营销、网络营销、商务谈判、市场调查、物流等）； 掌握网络营销策划、网络文案写作的知识； 掌握新媒体工具的知识。
		辅助知识	掌握创业知识； 掌握互联网思维的基础知识。 掌握网站更新、维护的知识。
		拓展知识	掌握移动商务的基本知识。

## 2. 能力

表3 电子商务专业职业能力要求

序号	能力目标	能力描述
1	网络营销能力	能够完成网络销售及网络营销工具应用工作；能够进行新媒体工具应用；能够进行企业网站策划和推广。
2	视觉设计能力	能够进行网店装修设计；能够进行网站界面设计；能够进行网络广告设计。
3	业务沟通能力	能够进行售前、售中和售后服务工作；具备较强的业务推广能力。
4	创新创业能力	能够进行网络创业。

## 3. 素质

### (1) 人文素质要求

①具有坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具备良好的合作、沟通与协调能力；

④具备积极、向上的心理素质；

⑤具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力；

⑥具备有奉献精神、敬岗爱业的职业素质；

⑦具备较强的工作适应性、吃苦耐劳精神；

⑧具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。。

(2) 职业素质要求

①具有良好的职业道德，遵纪守法、责任心强，工作态度严谨。

②具有良好的与人沟通能力及团队合作精神。

③具有良好的商务素养和敬业精神。

表 4 电子商务专业职业素质培养要求

序号	素质目标	素质描述
1	理解能力	能正确理解客户需求及获取新知识的能力
2	沟通能力	良好的合作、语言文字表达与协调能力
3	操作能力	能熟练操作办公软件及专业系统软件的能力
4	管理能力	具备一定的组织管理能力
5	分析能力	具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题的能力
6	创业能力	具备网络创业的能力
7	创新能力	具备一定的创新能力

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业（技能）课。

### (一) 公共基础课

思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、职业生涯发展与规划、就业指导、创业基础、计算机应用基础、英语、劳动实践等课程列为公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、健康教育、美育课程、职业素养、生态文明教育等列为限定选修课

表 5 电子商务专业公共基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	10200090	思想道德与法治	必修	<p><b>课程性质：</b>《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p><b>教学目的：</b>学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心</p>	混合式教学	考查

				的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。		
2	10200091	《思想道德与法治》实践教学	必修	<p><b>教学目的和任务:</b> 本课程实践性是激发学生学习积极性和主动性,加深对社会主义核心价值观理解,帮助树立崇高的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观,提升道德修养和法治修养,解决成长成才过程中的实际问题,夯实本课程获得感与有效性;实践教学任务是引导学生运用所学基本理论去了解自己、了解大学、了解社会,通过体认社会、感受生活,激发自我教育的潜力和能力,一方面培育对国家、社会、党的基本认同,另一方面使高校思想政治课的教育教学落脚于个体的品行修养和积极作为,达到促进大学生全面发展与社会进步的统一,引导大学生担当民族复兴的时代责任。</p>	实践教学	考查
3	10200080	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p><b>教学内容:</b> 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义为重点,着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容,从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程的教学目的是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策,正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题,从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走</p>	混合式教学	考查

				中国特色社会主义道路的理想信 念，增强投身到我国社会主义现代 化建设中的自觉性、主动性和创造 性。		
4	10200081	《毛 泽东思想 和 中国特 色社 会主义 理论体 系概 论》实 践教 学	必修	<b>教学目的和任务:</b> 本课程实践教 学目的是学习了解马克思主义中国 化的理论成果，掌握中国共产党在 中国革命、建设、改革时期的理论 以及新时代建设中国特色社会主义 的最新理论成果。学习思想政治理 论课，要将理论与实践结合起来， 做到理论联系实际，并在实践中理 解掌握党的理论体系，进而理解党 的大政方针，坚决做到“两个维护”， 在大是大非面前与党中央保持高度 一致。将党的理论成果与现实结合 起来，发挥同学们的积极性，为实 现“两个一百年”奋斗目标，为实 现中华民族伟大复兴的中国梦和壮 美广西作出应有的贡献。	实践 教学	考查
5	10200050	形 势 与 政 策	必修	<b>教学内容:</b> 形势与政策教育是 高校思想政治理论课的重要组成部分， 是高等学校思想政治理论课的 必修课。它是一门以马克思列宁主 义、毛泽东思想、邓小平理论、“三 个代表”重要思想、科学发展观和 习近平新时代中国特色社会主义思想为 指导，以高职院校培养目标为依 据，紧密结合国内外形势和大 学生的思想实际，对大学生进行比 较系统的党的路线、方针和政策教 育的思想政治教育课程。 <b>教学目标:</b> 通过适时地进行国内 外经济政治形势、世界政治经济与 国际关系基本知识和应对策略的 教育，帮助学生开阔视野，及时了 解和正确对待国内外重大时事，使 大学生在改革开放的环境下坚定“ 四个自信”、具有较强的分析和适 应复杂多变形势的能力，培养关 注国内外形势发展、树立正确国际 观的时代新人。	混合 教学	考查
6	10200100	中 国 共 产 党 史	必选	<b>教学任务和目标:</b> 该课程主要任 务是讲授中国共产党的创立和发展的 过程，学习每一个历程的时间、每 一个时间所发生的历史事件以及对 中国社会发展的影响，分析明确当 时的社会背景、重要人物和重要 进程。使学生系统的学习了解中国 共产党为了民族解放、社会进步、 人民幸福，团结广大人民进行了不 屈不挠的英勇斗争，并且始终站在 斗争的前列。历史证明，中国共产	混合 教学	考查

				是全心全意为人民服务的党，是领导中国人民掌握自己命运、实现国家繁荣富强人民幸福安康的核心力量。该课程力图克服全文字叙述，运用文字、数字、图片等正确的、准确的教学方法进行教学，使学生全面的、系统的掌握党的知识，培养大学生认识问题、发现问题的能力，培养新时期在中国共产党的领导下又红又专的大学生，培养新时代中国特色社会主义的合格优秀的接班人。		
7	09200030	大学英语	必修	<p><b>教学内容：</b>《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。</p>	混合教学	考试
8	09200090	体育与健康	必修	<p><b>教学内容：</b>通过本课程让学生学习篮球、足球、（排球）气排球、羽毛球、网球、乒乓球、武术、健美操、定向运动等体育与健康知识和运动技能，要求掌握 2—3 项运动技能和基本练习方法。</p> <p><b>教学目标：</b>通过体育培养学生运动兴趣和爱好，养成坚持科学锻炼的良好习惯，培养学生顽强意志、吃苦耐劳、勇于拼搏、不懈努力的团队精神和团队意识，改善心理状态，促进心理健康，增强体质，以“终身体育，健康第一”为指导，为专业学习和就业奠定良好的身体素质。</p>	混合教学	考试

9	09200210	高等数学	必修	<p><b>教学内容:</b> 根据专业需要选择函数、向量、复数、微积分、线性代数和级数等数学基础知识组织教学, 不同专业有所侧重。</p> <p><b>教学目标:</b> 以教学内容为载体, 借助数学史、典故、优秀的数学家等, 引经据典、循循善诱, 适时融入德育元素, 浑然天成, 给学生传播正能量, 使学生在学到知识的同时, 树立正确的人生观、世界观和价值观, 心灵得以升华。</p>	混合式教学	考试
10	04210070	计算机应用基础	必修	<p><b>教学内容:</b> 计算机信息技术应用作为所有高校都要开设的一门必修基础课程, 主要讲述计算机的基本操作, 介绍 OFFICE 的使用, 操作系统、网络以及常用信息技术相关知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 从计算机历史文化、科技发展, 理想信念、经济、安全技术等方面入手, 选择案例和学习素材, 进行 WORD 编辑、EXCEL 数据分析和 PPT 设计制作, 引导学生掌握知识和技能的同时, 将做人做事的基本道理、一丝不苟的敬业精神、实现民族复兴的理想和责任等正确观念和精神追求融入课程学习, 让计算机信息技术应用与思政理论同向同行, 形成协同效应, 潜移默化地对学生的思想意识、行为举止等产生影响。</p>	理实一体化+混合式教学	考查
11	09200100	职业生涯规划	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程结合各个专业的特点, 让大学生学习职业生涯规划的方法和内容, 树立科学的职业生涯规划理念, 开展自我探索和职业环境探索, 融入国家劳模、感动中国人物等优秀杰出代表的人生职业发展轨迹, 引导学生合理规划大学生涯和职业生涯, 在学习中不断提高职业规划能力和生涯管理能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 掌握职业生涯规划和发展的基本理论和方法, 促使大学生理性规划自身发展, 在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力, 有效促进大学生求职择业与自主创业, 全面提升大学生的综合竞争力。引导学生树立积极正确的人生观、价值观和职业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 树立为国家发展努力奋斗的远大理想。</p>	混合式教学	考查
12	09200110	就业指导	必修	<p><b>教学内容:</b> 《就业指导》课程的教学任务是为学生提供就业政策、简历制作、面试技巧、求职技巧、就业信息收集等方面的学习和指导, 帮助各专业学生了解国家及当地的就业形势、就业政策, 结合广西工匠等优秀校友事迹, 引导学生根据自身的条件、特长爱好、职业目标等情况, 选择适当的职业; 对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育, 促使学生顺利就业创业。</p>	混合式教学	考查

				<p><b>教学目标:</b> 通过建立以课堂教学为主, 个性化就业创业指导为辅, 理论和实践课程结合进行的教学模式, 为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导, 切实提高学生就业竞争力。通过课程的学习, 使学生了解就业相关政策, 掌握简历制作、求职技巧和礼仪, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的求职心理素质; 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 引导学生在职业道路上遵纪守法、努力奋斗, 通过个人不断努力, 实现自己的人生价值。</p>		
13	09200120	创新创业基础	必修	<p><b>教学内容:</b> 国家创新创业相关政策及发展情况; 创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创新思维、创新方法、创业者及创业团队、创业机会、创业项目、市场分析、创业资源、商业计划书制作、创业项目路演、创业融资、创业大赛、创业政策法规、新企业开办与管理, 以及社会创业的理论和方法等。</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉开展创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 培养学生发现机会、整合创业资源、创业计划、防范创业风险、适时采取行动的创业能力, 切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质; 激发学生的创造力, 在创新创业中增长智慧才干, 坚定执着追理想, 实事求是闯新路, 把激昂的青春梦融入伟大的中国梦, 努力成长为德才兼备的有为人才; 培养学生创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感, 促进学生创业就业和全面发展。</p>	混合式教学	考查
14	10200060	大学生心理健康教育	必修	<p><b>教学内容:</b> 大学生心理健康教育是面向全院一年级各专业学生的公共必修课程, 本课程是集知识的传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。以专题式教学开展, 根据大学生的发展特点共设置了6个专题的教学内容: 1. 认识心理健康——基础知识概述; 2. 我的大学我做主——大学适应; 3. 心宽以和, 善结人缘——人际关系; 4.</p>	混合式教学	考查

				<p>羞答答的玫瑰静悄悄地开——恋爱与性；5. 让生命充满阳光——生命教育；6. 知人者智，自知者明——自我意识。</p> <p><b>教学目标：</b>通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。</p> <p>1. 知识目标 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 技能目标 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标 通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>4. 思政目标 在课程教学过程中，寓价值引领、文化传承于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，努力增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护。</p>		
15	09200300	军事理论	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等军事基础知识。</p> <p><b>教学目标：</b>本课程以国防教育为主线，通过军事理论课教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，激发青年一代的爱国热情，增强国防观念和忧患意识，培养更多的全面发展的高素质人才。</p>	混合式教学	考查

16	09200070	军事训练	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要学习共同条令教育、分队的队列动作、分列式、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过准军事化日常生活规范管理训练,让学生掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法,规范学生整理内务的标准,增强学生对人民军队的热爱,培养学生的爱国热情,增强民族自信心和自豪感;在理论与实践相结合中,进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性,调动学生参与活动的积极性,培养学生的集体荣誉感和团队协作能力,全面提升综合军事素质和综合国防素质。</p>	实践教学	考查
----	----------	------	----	---	------	----

## (二) 专业(技能)课

### 1. 专业基础课

专业基础课是市场营销策划、市场调研实务、平面设计。

表6 电子商务专业基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	04230280	市场调研实务	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程以市场调查的运作为主线,科学、系统地阐述市场调查的基本概念、及国内外市场调查的最新技术。主要内容包括:市场调查的作用、范围、机构、流程,市场调查的方案设计、抽样设计、问卷设计、测量设计,资料收集的文案方法、定性方法、定量方法和信息化时代的新型调查技术,介绍对资料的统计分析及市场分析的基本知识,以及电脑软件及调查报告在市场调查中的运用。课程融入实事求是,求真务实、严谨认真的工作态度思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握市场调研的方法搜集分析市场数据。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
2	04230300	市场营销策划	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程以市场营销基础理论、基本知识为核心内容,讲授市场营销管理,战略计划过程,市场营销管理过程,市场营销环境,市场购买行为,市场营销研究,市场需求与预测,产品决策,新产品开发与扩散,定价决策,渠道决策,</p>	理实一体化	过程考核和结果考核

				物流决策，促销组合与广告决策，人员推销、销售促进与宣传决策等内容。同时增加网络营销的基础知识、网络营销的设计、策划、实施及管理的内容。课程融入守法经营、爱国爱民的思政元素。 <b>教学目标：</b> 使学生掌握营销策划的方法和技巧。		
3	04230060	平面设计	必修	<b>教学内容：</b> 本课程讲授图像处理软件 Photoshop，包括图像处理、编辑、通道、图层、路径综合运用；图像色彩的校正；各种特效滤镜的使用；特效字的制作；图像输出与优化等内容。课程融入中华文化、爱国爱民的思政元素。 <b>教学目标：</b> 通过本课程使学生掌握一定的图形图像处理能力，能够完成自己的美术创意。	理实一体化	过程考核和结果考核

## 2. 专业核心课

专业核心课是面向电商行业运营管理类、推广策划类和技术类岗位（群），建立电子商务专业核心课程。以电商文案创意与设计、电子商务规划与应用、网络营销策划等为重要课程，培养学生网络营销、运营推广、视觉营销的能力。

表 7 电子商务专业核心课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	04280060	电商文案创意与设计	必修	<b>教学内容：</b> 本课程要求学生全面系统地学习掌握有关电商文案创意与设计的基本知识、电商文案创意与设计工作程序、方法等知识和技能。课程融入弘扬中国文化、文化自信、社会道德的思政元素。 <b>教学目标：</b> 能进行电商文案的策划和撰写。	理实一体化	过程考核和结果考核
2	04230020	物流与配送管理	必修	<b>教学内容：</b> 本课程重点讲授现代物流与物流管理的含义、产生与发展、物流各功能要素（运输、采购与库存控制、仓储、包装、装卸搬运、配送、物流信息等）的技术与管理，现代物流配送的方式与技术，物流配送中心的运输与信息管理等。课程融入严谨认真、吃苦耐劳的思政元素。 <b>教学目标：</b> 能够进行物流配送管理策划。	理实一体化	过程考核和结果考核

3	04230310	电子商务规划与应用	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程介绍电子商务的概念、发展历史及其对社会经济的影响; 电子商务的框架、功能及其分类及其涉及到的技术; 电子商务的安全技术及电子商务的支付工具; 网上零售、网上银行、网上广告等各种网上商务应用的发展与现状分析; 电子商务支付工具、电子商务物流的介绍; 电子商务解决方案分析及其应用系统的规划设计。课程融入文化自信、爱国爱民的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够进行中小企业电商应用策划。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
4	04230010	商务谈判	必修	<p><b>教学内容:</b> 介绍商务谈判的概念、策划、谈判方式、谈判程序、谈判技巧、商务谈判礼仪与商务谈判人员管理, 使学生学会准备谈判, 理解、掌握一定的谈判方法和技巧。课程融入严谨认真、自信自强的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够进行商务沟通、谈判、商务往来。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
5	04230240	网络营销策划	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程是电子商务专业的主干课程, 主要是向学生介绍网络营销的产生与发展、网络营销的比较。网络营销的基本理论, 网络营销环境研究并在此基础上提出了网络营销的网站策略、网络广告策略、网络公共关系策略、网络营销渠道策略、网络顾客服务策略。课程融入守法经营、爱国爱民的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够熟练应用各种网络营销工具进行企业推广。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
6	04230270	淘宝网店装修	必修	<p><b>教学内容:</b> 网络店铺的装修方法、商品拍摄技巧与图片处理方法, 提高学生的动手能力和综合思考问题的能力。课程融入中国文化、文化自信、爱国爱民、守法经营的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够熟练进行淘宝店铺装修和美化。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
7	04230040	微信运营实务	必修	<p><b>教学内容:</b> 微信公众号和个人号的策划、整体运营框架体系、运营技巧和方法等。课程融入守法经营、爱国爱民的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够熟练运用微信工具进行营销活动。</p>	理实一体化	过程考核和结果考核
8	04230210	商品拍摄及后期处理	必修	<p><b>教学内容:</b> 网店商品图像的拍摄基础, 构图知识, 图像的合成、修复、调色、特效处理等内容。课程融入守法经营、文化自信、踏实肯干的思政元素。</p> <p><b>教学目标:</b> 能够进行商品</p>	理实一体化	过程考核和结果考核

				拍摄及主图和详情页设计。		
9	04210010	岗位实习	必修	<b>教学内容:</b> 毕业实践要求学生完成顶岗实习工作。课程融入爱岗敬业、勤奋努力的思政元素。 <b>教学目标:</b> 使学生了解电商行业情况, 满足电商企业用人需求, 实现就业。	实操	
10	04230600	网店运营基础	限选	<b>教学内容:</b> 本课程涵盖网店运营各岗位必备技能, 培养学生掌握网店运营的必备理论知识、基本流程、相关技能, 同时获得相应的学习能力、运营能力, 强化学生实践, 增强其创业意识。课程融入遵纪守法、文化自信、乡村振兴的思政元素。 <b>教学目标:</b> 能够独立建立起具备商业交易能力的网店铺并进行店铺简单装修, 对所发布商品进行美化, 就网店交易进行客户服务、交易管理、网店推广等工作。	理实一体化	过程考核和结果考核

### 3. 专业拓展课

表 8 电子商务专业拓展课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	04230230	商务网站设计	限选	<b>教学内容:</b> IIS 的配置、综合网站设计。课程融入认真严谨、文化自信的思政元素。 <b>教学目标:</b> 培养学生网站开发能力, 提升美工设计、网页设计能力, 掌握整站的设计、发布技能, 通过网站的开发, 让学生熟练掌握从网页效果图设计到网页设计再到网站后台搭建的网站设计各个环节及各环节的设计技巧, 为学生从事网页设计、网站开发、网页美工设计打下坚实的基础。	理实一体化	过程考核和结果考核
2	4230260	网店推广实务	必修	<b>教学内容:</b> 本课程涵盖网店推广岗位必备技能, 培养学生掌握网店推广的必备理论知识、基本流程、相关技能, 同时获得相应的学习能力、推广能力,	理实一体化	过程考核和结果考核

				<p>强化学生实践，增强其创业意识。课程融入遵纪守法、文化自信、乡村振兴的思政元素。</p> <p><b>教学目标：</b>能够就网店交易进行客户服务、交易管理、网店推广等工作。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

### （三）第二课堂

第二课堂按照学院相关规定执行。学生可参加电子商务协会组织的农产品直播、非遗项目推广、电商助农实践活动等实践活动。

### （四）专升本任选课

按照学院相关规定执行，不计入学分。

## 七、教学总体安排与进度表

### （一）教学时间安排

本专业总周数为 120 周。其中，理论教学共 86 周，实训教学共 27 周，复习考试共 3 周，机动共 4 周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表 9 电子商务专业教学时间安排表

内容 周数 学年、学期		理论教学 (含理实一体教学)	实训教学	复习 考试	机动	合计
		第一学年	1	13	4	1
	2	18	2	0	0	20
第二学年	3	18	2	0	0	20
	4	18	2	0	0	20
第三学年	5	18	2	0	0	20
	6	0	18	0	2	20
合计		85	30	1	4	120

### （二）学时、学分分配

本专业教学总学时为 2900 学时。其中理论教学 1146 学时，占 39.5%；实践教学 1754 学时，占 60.5%。公共基础课 872 学时，占 30%；选修课 736 学时，占 25%。

表 10 电子商务专业课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例 (%)	学时							
				合计	理论教学		实践教学				
					学时	占专业总学时比例 (%)	课内实践学时	实训课学时	小计	占专业总学时比例 (%)	
公共基础课	必修	42	26.7%	812	406	14.0%	214	192	406	14.0%	
	限选	1	0.6%	20	20	0.7%	0	0	0	0.0%	
	任选	2	1.3%	40	40	1.4%	0	0	0	0.0%	
	小计	<b>45</b>	<b>28.6%</b>	<b>872</b>	<b>466</b>	<b>16.1%</b>	<b>214</b>	<b>192</b>	<b>406</b>	<b>14.0%</b>	
专业（技能）课	专业基础课	必修	13.5	8.6%	216	116	4.0%	100	0	100	3.4%
		限选	2	1.3%	40	40	1.4%	0	0	0	0.0%
		任选	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%
	专业核心课	必修	26	16.5%	444	240	8.3%	204	0	204	7.0%
	专业拓展课	必修	7	4.4%	124	92	3.2%	32	0	32	1.1%
		限选	28.5	18.1%	512	120	4.1%	392	0	392	13.5%
		任选	7.5	4.8%	124	72	2.5%	52	0	52	1.8%
	岗位实习	必修	17	10.8%	408	0	0.0%	0	408	408	14.1%
	小计		<b>101.5</b>	<b>64.4%</b>	<b>1868</b>	<b>680</b>	<b>23.4%</b>	<b>780</b>	<b>408</b>	<b>1188</b>	<b>41.0%</b>
其他教育活动	必修	11	7.0%	160	0	0.0%	0	160	160	5.5%	
合计		<b>157.5</b>	<b>100%</b>	<b>2900</b>	<b>1146</b>	<b>39.5%</b>	<b>994</b>	<b>760</b>	<b>1754</b>	<b>60.5%</b>	

### （三）教学进程表

表 11 电子商务专业教学进程表









## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有通信工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从通信技术相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

1. 教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

#### 2. 校内实训资源

表 12 电子商务专业校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称及台套基本配置
毕业设计、电子商务应用与规划、市场营销策划、电商文案创意与设计	毕业设计、企业电商应用、文案撰写、营销策划书撰写	移动电商实训室	电脑
商品拍摄及后期处理	网店商品拍摄	摄影摄像实训室	相机、影棚、电脑
网店运营基础 网店推广实务 网络营销策划 平面设计 网页设计	网店运营、网店推广、网店装修	移动电商创业实践实训室	电脑

### 3. 校外实训资源

表 13 电子商务专业校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模 (人)	功能
1	杭州悦萱堂化妆品公司	杭州市江干区下沙路 12 号大街海森大厦	30	岗位实习
2	杭州亦橙电子商务有限公司	杭州恒大国际建材家居博览中心 A 馆写字楼 5 楼	20	岗位实习
3	杭州思珀特电子商务有限公司	杭州经济开发区金沙大道 600 号杭州东部国际商务中心 2 幢	15	岗位实习
4	杭州桂宫电子商务有限公司	浙江省杭州市江干区九堡街道九华路 1 号 14 栋 2 单元 7 楼	20	岗位实习

### (三) 教学资源

电子商务专业在以岗位职业能力要求和典型工作任务分析的基础上,形成学习内容和训练项目,确定课程及课程标准。教材建设应基于工作过程为导向,把典型工作任务转化为学习内容和训练项目。教材应以学生为本,文字表述要简明扼要、深入浅出,要突出重点,通过精选教学材料提高学生学习的主动性和积极性。

教学资料建设中,力求教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以工作项目为主线,结合职业技能、证书考核的要求,合理安排,科学精选教材内容。

教学资料应突出实用性和创新性,始终把“简化理论阐述,着重实际训练”放在首位,突出职业需求和技能为先的特点,切实注意在实际教学过程中的可操作性;同时应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作,要具有前瞻性。将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵循的新规定、新方法、新技术及时纳入其中。

教师应开发采用直观形象的幻灯片、视频资源、网络课件等教学资源,以调动学生学习的积极性、主动性和创造性。所有实践教学开发基于生产过程的工作任务,使

学生通过完成任务，并获得知识和能力。模拟真实场景，开发基于工作过程的实训项目，提升学生职业能力。

#### （四）教学方法

电子商务专业的教学方法是基于工作过程为导向的情境教学，即以典型工作任务为“情境”，在真实情境和仿真情境中进行。

1. 真实情境教学。即知识产生或实际运用的场所，电子商务专业教学中通过开展课程实训和顶岗实习，利用校内实训基地、顶岗实习企业的真实工作情境，让学生作为经典工作任务组的一员在真实的职业活动中完成工作任务，以检验学生是否具备将所学的专业知识和技能在工作任务中灵活应用并解决实际问题的能力。

2. 仿真情境教学。即通过课堂教学任务的形式创设的模拟情境，在教学中以经典工作任务流程和能力要求等为基础，在课程知识和技能的讲授过程中直接引入“经典工作任务”，要求学生成立任务小组讨论并实施任务，从而营造仿真情境开展课程教学。

#### （五）教学评价

##### 1. 专业基础课程考核与评价

专业基础课程评价可以采取口试、书面作业、笔试、论文、总结报告等方式进行。

##### 2. 专业主干和拓展课程考核与评价

根据不同课程的特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式。采取口试、书面作业、技能测试、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人或小组汇报等多种方式进行，将学习过程考查和学生能力评价结合起来，理论与实践一体化评价。考核主体为校内专任教师、学生、企业指导教师和企业专家。课程最终成绩依据课程岗位和授课方式，按照学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例。在工学课程评价中，采取过程素质考核、过程专业技能项目考核、终结考核评价相结合的原则，体现“做中学，做中教”，如表 14 所示。

表 14 专业主干和拓展课程考核与评价标准

考核方式	过程专业技能项目考核
考核实施	教师+小组
考核内容	项目完成情况、项目操作规范、项目实训报告、项目方案设计
项目方案设计考核评分	20%
项目操作规范考核评分	30%
项目实训报告考核评分	20%
项目完成情况考核评分	30%

##### 3. 学生顶岗实习考核与评价

学生顶岗实习是由实习带队老师和学生所在企业共同进行考核与评价，学院只提出考核要求和项目，考核内容和考核标准由企业自主完成，学院进行监督。考核的依据是学生在企业表现、态度、工作能力、工作业绩。成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习周记、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校外指导老师与校内带队指导教师共同评定：一是实习单位企业指导教师对学生的评价，二是校内带队指导教师对学生评价。企业指导教师对学生顶岗实习期间的表现、专业技能和综合能力、实习成果给出考核分数，采用百分制评定实习成绩，权重 70%；校内带队指导教师在学生顶岗实习结束时，根据实习教学大纲、实习报告、实习周记、成果汇报等按百分制给出考核成绩，权重 30%。综合校内外指导教师成绩，即为学生顶岗实习成绩。

## **（六）质量管理**

1. 标准评价和过程监控。依据学院教学质量标准作为评价依据，对教师教学质量及学生学习效果实施评价。在教学过程中，由督导、系主任、团队长等各级教学管理人员，经常深入课堂，检查了解教学情况，及时发现和解决课堂教学中的问题，总结推广先进经验，不断促进课堂教学质量的提高。同时系部抓好授课计划和课程标准的落实情况，进行教学效果检查，切实把好“命题、监考、评卷”三关，不断提高课堂教学质量。

2. 建立课堂教学观摩制度。认真组织教师开展教学观摩和教学技能竞赛活动，互相学习互相促进。

## **九、毕业要求**

### **（一）专业技术技能相关要求**

#### **1.知识标准**

- （1）具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识；
- （2）掌握营销、管理学和广告的基本理论和基本知识；
- （3）熟悉电子商务、网络营销及物流管理等学科相关知识；
- （4）熟悉与电子商务运营有关的方针政策和法规；
- （5）了解电子商务理论前沿和发展动态；
- （6）掌握创新创业基础理论知识。

#### **2.能力标准**

- （1）掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力；

(2) 熟练掌握常用办公软件操作，具备文献检索、资料查询、数据分析整理操作技能；

(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力；

(4) 具有一定的电子商务应用实际问题的分析、解决能力；

(5) 掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力；

(6) 具有创新创业的基本能力；

(7) 具有一定的交流、竞争和合作的基本能力。

### 3. 素质标准

(1) 思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业；

(2) 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；

(3) 具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；

(4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。

#### (二) 学分要求

本专业毕业学分不少于 157.5 学分，其中，必修课学分 116.5 学分，专业选修课不少于 38 学分，公共选修课不少于 3 学分，第二课堂学分不少于 6 学分（按学校相关规定）。

#### (三) 计算机能力要求

熟悉计算机办公软件操作。