**微信朋友圈招生宣传广告及服务采购需求说明**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、服务需求参数及报价** | | | | | | | | |
| **序号** | **产品**  **名称** | | **端口** | **曝光**  **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价**  **（元）** | **服务要求** |
| 1 | 微信朋友圈招生宣传广告及服务 | | 微信端 | 250万 | 次 |  |  | 1、投放广告位：微信朋友圈广告  2、投放对象：面向16岁至20岁、40岁至50岁的受众人群进行投放。  3、需要根据采购人提供元素进行个性化的界面设计，制作H5或跳转链接。要求设计思路新颖、有特点。  4、按照采购人要求的指定日期进行精准投放，要求相关信息更新及发布必须及时准确。  5、广告内容每日发布完成后，供应商应应在24小时内向采购人提供相应的投放统计数据（以腾讯所提供的后台统计数据为准），并根据投放效果评估情况向采购人提出广告位投放选择建议及调整方案。  6、投放区域：广西区内（含地级市、县级市）  7、投放服务周期：2020年3月至6月，分三阶段投放。 |
| 项目报价合计（大写）：人民币 （¥ ： ） | | | | | | | | |
| 二、商务要求 | | 1、资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、国内注册（指按国家有关规定要求注册）的生产或经营本次采购货物或服务的供应商。  2、供应商应确保制作、投放的微信朋友圈广告符合国家相关法律法规要求，不触犯第三方合法权益。  3、报价应包含版面管理费、编校费、设计排版费、跳转链接制作费等完成项目所需的全部费用及相关税费。 | | | | | | |