



广西水利电力职业技术学院

GUANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF WATER RESOURCES AND ELECTRIC POWER

高等职业教育专业人才培养方案

适用专业：电子商务

（专业代码：530701）

广西水利电力职业技术学院

2023 年 5 月

目 录

一、专业名称与代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标与培养规格.....	- 1 -
六、课程设置及要求.....	- 3 -
七、教学总体安排.....	- 22 -
八、实施保障.....	- 24 -
九、毕业要求.....	- 28 -
十、附录.....	- 28 -

高等职业教育

电子商务专业人才培养方案

(2023 级)

一、专业名称与代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生、三校（中专、技校、职高）毕业生或同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群类 别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 53	电子商务类 5307	互联网和相关服务(64)； 批发(51)； 零售业(52)	电子商务师 4-01-02	营销推广； 运营管理； 客户服务	助理电子商务师 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务行业、批发业、零售业的电子商务师职业群，能够从事营销推广、运营管理和客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 人文素质要求

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③良好的合作、沟通与协调能力；

④积极、向上的心理素质；

⑤较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力；

⑥有奉献精神、敬岗爱业的职业素质；

⑦较强的工作适应性、吃苦耐劳精神；

⑧具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。。

(2) 职业素质要求

①具有良好的职业道德，遵纪守法、责任心强，工作态度严谨。

②具有良好的与人沟通能力及团队合作精神。

③具有良好的商务素养和敬业精神。

表 2 电子商务专业职业素质培养要求

序号	素质目标	素质描述
1	理解能力	能正确理解客户需求及获取新知识的能力
2	沟通能力	良好的合作、语言文字表达与协调能力
3	操作能力	能熟练操作办公软件及专业系统软件的能力
4	管理能力	具备一定的组织管理能力
5	分析能力	具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题的能力
6	创业能力	具备网络创业的能力
7	创新能力	具备一定的创新能力

2. 知识

表3 电子商务专业人才培养知识要求

序号	类别		知识要求
1	人文素质知识		掌握马克思主义的世界观和方法论，树立正确的世界观、人生观和价值观；基本掌握一门外语，具有听、说、读、写的基本能力；掌握基本的中华优秀传统文化知识。
2	专业基础知识		熟练掌握计算机基本操作和办公自动化的基本技能；熟练掌握文献查阅和检索技能；熟练掌握电子商务领域的基础知识、电子商务应用和管理的知识、新技术、新模式、新业态相关知识。
3	具体专业知识	核心知识	掌握图像处理、商品图片拍摄的基本知识；掌握企业商务运作的基本知识（包括市场营销、网络营销、商务谈判、市场调查、物流等）；掌握网络营销策划、网络文案写作的知识；掌握新媒体工具的知识。
		辅助知识	掌握创业知识；掌握互联网思维的基础知识。掌握网站更新、维护的知识。
		拓展知识	掌握移动商务的基本知识。

3. 能力

表4 电子商务专业职业能力要求

序号	能力目标	能力描述
1	网络营销能力	能够完成网络销售及网络营销工具应用工作；能够进行新媒体工具应用；能够进行企业网站策划和推广。
2	视觉设计能力	能够进行网店装修设计；能够进行网站界面设计；能够进行网络广告设计。
3	业务沟通能力	能够进行售前、售中和售后服务工作；具备较强的业务推广能力。
4	创新创业能力	能够进行网络创业。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业（技能）课。

（一）公共基础课

公共基础课以培养学生的综合素质为主要目的，旨在帮助学生增强职业能力，提升学生的就业竞争力。

表 5 电子商务专业公共基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
1	10200090	思想道德与法治	必修课	《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	通过教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	10200080	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化的理论成果即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观。	1. 知识： 帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 2. 技能： 通过分析我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。 3. 素质： 坚定马克思主义信仰，增强“四个自信”，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。
3	10200130	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是	1. 知识： 帮助大学生系统掌握学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实	通过教师的混合式教学、史论结合、案例丰富的教学，让学生感悟党的创新

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。本课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述，有助于广大青年大学生更好理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，更加自觉地用以武装头脑、指导实践、推动工作。	质、丰富内涵、实践要求； 2. 技能： 通过分析习近平新时代中国特色社会主义思想治国理政的策略方法，培养学生运用马克思主义中国化时代化理论立场观点方法解决实际问题的能力。 3. 素质： 坚定马克思主义信仰，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定“四个自信”，做到“两个维护”增强投身实现第二个百年目标新征程的自觉性、主动性和创造性。	理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做“学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。
4	10200050	形势与政策课	必修课	形势与政策教育是高校思想政治理论课的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高职院校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生们的思想实际，对大学生们进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。	1. 素质目标： 学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，增强民族自信心和社会责任感，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，为全面建成社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。 2. 知识目标： 学生能够掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，了解国内社会发展动态，掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。 3. 技能目标： 学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 使学生系统的学习	通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					了解中国共产党为了民族解放、社会进步、人民幸福，团结广大人民群众进行了不屈不挠的英勇斗争，并且始终站在斗争的前列。历史证明，中国共产党是全心全意为人民服务的党，是领导中国人民掌握自己命运、实现国家繁荣富强人民幸福安康的核心力量。	
5	10200150	思想政治理论课实践课	必修课	1. 理想点亮人生——中国梦·我的梦 2. 青春献礼二十大，强国有我新征程 3. 崇德向善——公益你、我、他 4. 宪法精神，法治力量——国家宪法日宣传活动 5. 红色的中国——观爱国主义电影有感 6. 巨龙的腾飞——中国发展进步调查分析报告 7. “学习二十大，奋进新征程”专题实践 8. 参与和园一站式社区建设活动	1. 素质目标： 帮助学生树立崇高的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提升道德素质和法治素养，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2. 知识目标： 掌握马克思主义时代化中国化的理论成果，并在实践中理解掌握党的理论体系和大政方针 3. 技能目标： 学生能够将思想政治理论课的教育教学落脚于个体的品行修养和积极作为，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	通过教师紧扣课程理论主线设计教学专题，依托“课堂—校园—社会”三大实践阵地，以学生积极参与和教师过程指导相结合的方式开展实践教学，促进学生实践与理论相结合，行合一，做马克思主义中国化的推动者。 1. 坚持正确政治方向，强化思想政治理论课价值引领功能。 2. 坚持理论联系实际，知行行合一。
6	10200100	中国共产党党史	必修课	本课程讲述了中国共产党从诞生到今天百余年波澜壮阔的历史。主要内容如下：一是讲述了中国共产党领导中国人民争取民族独立和人民解放的历史；二是中国共产党团结带领中国人民完成社会主义革命，确立社会制度的历史；三是中国共产党带领中国人民进行改革开放进入中国特色社会主义新时代的历史。总的来说，是中国共产党带领中国人民站起来、富起来到强起来的历史。	1. 知识： 让同学们在了解党情、国情的基础上，掌握中国共产党有小变大，有弱到强历史过程中的重大事件，深刻理解为什么和怎样选择了马克思主义，为什么和怎样选择了中国共产党，为什么和怎样选择了社会主义制度，为什么和怎样选择了改革开放。 2. 技能： 在掌握知识的基础上，提高同学们运用马克思主义唯物史观分析历史重大事件及当今事件的能力。	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”，坚定信心永远跟党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					3. 素质： 通过党史学习，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，增强“四个自信”、厚植爱国情怀，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。	
7	09200300	军事理论	必修课	1. 理解中国国防与国家安全，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 2. 了解战争史与军事思想，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 3. 掌握习近平强军思想，培养爱党报国、敬业奉献的精神。 4. 了解信息时代武器装备及基本战术运用，提高学生综合国防素质。	1. 素质： 通过学习军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，系统讲授国防体系相关知识，凝聚最广泛的爱国统一战线，培养爱党报国、敬业奉献的工匠型人才。 3. 技能： 能展现严明的组织纪律性与团队协作能力；能在和平年代积极投身到祖国建设中，在战争年代捍卫国家。	通过教师围绕立德树人根本任务和强军目标进行理论讲授，运用课堂辩论、案例分析、参观实践等教学方法，提升学生国防意识和军事素养，培养军民融合发展战略和建设国防后备力量的新时代青年。
8	09200350	劳动教育	必修课	导论：新时代全面贯彻劳动教育 认识劳动：揭开劳动神秘面纱 劳动“四最”：树立正确的劳动观念 弘扬劳动精神：成就精彩人生 解码劳精神：争当时代先锋 践行工匠精神：淬炼大国工匠 体面劳动：让生命更有尊严 劳动品质：让职业更有发展 劳动技能：实现成长成才的翅膀 运用法律：维护大学生劳动权益	素质： (1) 培养良好的团队意识； (2) 养成良好的劳动习惯； (3) 培养勇于创新，追求精益求精，坚持实事求是的精神。 知识： (1) 马克思主义劳动观教育， (2) 劳动价值观教育， (3) 适时、适量、适度渗透职业教育内容， 技能： (1) 掌握劳动工具的使用方法； (2) 了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决	1. 教师通过理论教学的各个环节，不断丰富学生的劳动体验，更好地掌握劳动知识，提升劳动技能，树立正确的劳动观念，形成良好的技术素养、劳动习惯和品质， 2. 教师要不断强化理论，全面提高学生劳动素养，重点培养学生的创新精神和创新能力，使学生成长为有社会主义觉悟、有文化的劳动者，使学生成长为体力劳动和脑力劳

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					实际问题的能力；	动相结合的新型创新型人才。
9	09200150 09200160 09200170 09200180	体育与健康(I-IV)	必修课	<p>本课程设计了 11 个学习项目。每个项目又分解成若干个学习型学习任务</p> <p>11 个学习项目包括：篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、定向运动、武术、民族传统体育、运动体适能；</p> <p>课程内容着重选择适应学生身心健康发展的以科学性、实用性和终身性为主的以科学性、实用性和终身性为主的教学内容，使学生学会并掌握两项以上终身体育健身方法，养成体育锻炼习惯，增强体育意识，提高体质，为培养适应 21 世纪科技进步和发展的复合创造型人才服务。</p>	<p>素质：</p> <p>(1)培养学生顽强意志、吃苦耐劳、勇于拼搏、不懈努力的精神；</p> <p>(2)培养学生团队精神，养成良好的团队精神和团队意识；</p> <p>(3)培养学生良好的道德品质和爱国主义精神；</p> <p>(4)培养学生公平合理，实事求是，敢于担当；</p> <p>(5)培养学生政治和法律意识；</p> <p>(6)培养学生树立远大理想，增强四个“自信”，担负起民族复兴重任；</p> <p>(7)教育引导学生崇尚劳动，培养新时代的工匠精神和敬业精神。</p> <p>知识：</p> <p>(1)通过课程学习，培养运动兴趣和爱好，形成坚持科学锻炼的良好习惯；</p> <p>(2)掌握 2—3 项运动技能和基本练习方法，解决体育锻炼过程中出现的常见问题；</p> <p>(3)了解并掌握体育卫生和健康常识。</p> <p>技能：</p> <p>(1)了解和掌握基本的体育与健康知识；</p> <p>(2)掌握运动技能，增强体质；</p> <p>(3)通过体育活动改善心理状态，促进心理健康。</p>	<p>1. 采用创新的教学方法贯穿教学，围绕“学知识、强素质、熟技能”的课程目标，深入挖掘课程中蕴含的思想政治教育资源，充分发挥学生的想象力以激发学生的学习兴趣，使学生积极主动地发自内心去学习。</p> <p>2. 在课堂教学中融入思想政治教育育人元素，对每一个教学单元进行思政教学设计，在课程教学中融入案例直观教学法、情景教学和情绪激励法等多种教学方法。以“终身体育、健康第一”为目标，在教学中，不仅让学生能掌握技术动作要领，提高运动能力，还要引导学生熟练掌握二、三种锻炼方法，形成良好的健康行为习惯。</p>
10	04210980	信息技术应用基础	必修课	<p>1. 认识和使用计算机</p> <p>2. Windows10 基本操作</p> <p>3. 使用 Word 2016 制作文档</p> <p>4. 使用 EXCEL2016 管理和分析数据</p> <p>5. 使用 PowerPoint2016 制作演</p>	<p>1. 素质</p> <p>(1)通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</p> <p>(2)培养学生获取信息技术应用的核心素养，主要包括信息意识、</p>	<p>(1)能通过中关村在线、太平洋电脑网以及京东等互联网平台了解计算机市场价格、性能，发展趋势，能够根据需求选配计算机，能填写、</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				示文稿 6. 使用计算机网络获取信息 7. 使用常用工具软件辅助办公	计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等方面。 2. 知识： （1）通过教师讲授、演示和学生动手操作帮助学生了解计算机的基础知识掌握操作方法； （2）了解计算机系统的基本组成及其工作过程； （3）掌握微机操作系统的功能，并且有使用微机操作系统的基本能力； （4）掌握一种汉字的输入法，掌握汉字处理的基本知识，具有 Word 汉字处理软件的使用能力； （5）掌握 Excel 电子表格的基本知识，具有使用 Excel 电子表格的基本能力； （6）掌握 PPT 基本概念和基本操作，具有使用 PowerPoint 制作 PPT 演示文稿的能力； （7）了解计算机网络基本知识；掌握计算机安全使用知识； 3. 技能： （1）掌握利用计算机辅助学习、生活和工作的基本操作； （2）掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 和演示文稿软件 PowerPoint 等办公自动化软件的使用方法和技巧； （3）了解大数据、云计算、物联网、区块链等信息技术前沿知识和各种常用工具的使用技能。	阅读计算机配置清单，并把握市场价格，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力； （2）能通过学习与训练帮助学生掌握 Windows 基本操作的技巧，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。为培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题打下基础； （3）充分挖掘课程思政元素，并巧妙融于课堂教学使学生树立信息安全、知识产权等意识，并能够自觉遵守社会公德规范和相关法律法规，主动抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
11	09200810 0920020	高等数学 I、II	必修课	<p>根据专业需要选择函数、向量、复数、微积分、线性代数和级数等数学基础知识组织教学，不同专业有所侧重。以教学内容为载体，借助数学史、典故等，引经据典、循循善诱，使学生领悟数学中包含的普遍哲学思想，数学来源于实践又服务于实践，树立正确的社会主义核心价值观。</p>	<p>1. 知识： 学习、理解和掌握函数、向量、复数、微积分、线性代数和级数等数学知识，了解数学科学的发展脉络、哲学思想、逻辑思维与方法。</p> <p>2. 素质： (1) 培养学生灵活、抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，提升学生的数学文化素养，让数学这一工具进入到学生的生活实践。</p> <p>(2) 培养学生严谨求实的科学态度、科学精神和科学的世界观。</p> <p>3. 技能： 通过专项练习数学运算求解能力、抽象思维和逻辑推理能力。</p> <p>(1) 培养学生应用数学知识学习后续课程、专业知识、专门技术等的能力。</p> <p>(2) 培养学生运用数学方法分析解决生活、学习、工作等领域中遇到的实际问题的能力。</p> <p>(3) 培养学生具有建立生活和工作中实际问题的数学模型能力，并利用数学的方法完成必要的计算、分析和判断。</p>	<p>《高等数学》的开设旨在培养和提升各专业学生进行专业学习所必须的数理基础和数理思维。通过本课程的学习，使学生初步掌握“必须、够用”的数理理论、知识和方法，培养学生的逻辑思维能力、解决相关专业问题的能力和自主学习能力等。《高等数学》在各专业的课程体系居于基础服务性的地位，主要为后续的各专业课程教学提供必要的数理准备。</p>
12	09200270 09200280	大学英语 I、II	必修课	<p>《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，整合所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视</p>	<p>1. 知识： (1) 掌握 2500 个英语单词（包括中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，并对其中 1500 左右的词汇在口头和书面表达时加以运用； (2) 掌握基本的英语语法规则，并能基本正确地加以应用； (3) 理解口头与书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 技能 (1) 深刻理解中国文化，能用英语讲述中</p>	<p>教师通过情景教学和交际教学，结合听力教学资源运用，使学生能基本听懂日常生活用语和简单对话，理解基本正确，语速为每分钟 110 词左右。</p> <p>教师通过职场角色扮演等课堂互动口语训练，使学生掌握涉外职场活动中简单交流的表达与技巧。</p> <p>教师通过词</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				野的培养。	<p>国故事、传播中华文化；</p> <p>(2)能运用跨文化知识和技能，以平等、包容、开放的态度，有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>(3)能够辨析语言和文化中的具体现象，识别英汉两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p> <p>3. 素质</p> <p>(1)深刻理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观和价值观；</p> <p>(2)在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；具有爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>(3)树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>汇理解与记忆、句型语法分析和篇章理解技能训练，使学生能基本读懂一般题材的简短英文资料，理解正确。</p> <p>教师通过应用文案例结构分析和范文学习分享，使学生能填写和模拟套写常见的简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。</p> <p>教师指导学生运用网络教学资源，结合基础翻译知识和技巧，能借助词典将一般性题材的文字材料翻译成汉语。</p>
13	10200060	大学生心理健康教育	必修课	<p>1. 认识心理健康——基础知识概述。了解心理健康的标准及意义，了解异常心理的表现，树立正确的心理健康观念。思政元素：正确认识心理咨询的时代意义和时代价值，提升心理素质。</p> <p>2. 我的大学我做主——大学适应。学会适应大学生活，学会调适，拥有良好的学习心理状态。思政元素：学习长征精神，杜绝“躺平”心理。</p> <p>3. 心宽以和，善结人缘——人际关系。理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧。思政元素：中华优秀传统文化，文化自信。</p> <p>4. 羞答答的玫瑰悄悄地开——恋爱与性。</p>	<p>1. 素质： 通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2. 技能： 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人</p>	<p>教师通过知识传授、心理体验与行为训练等方式结合的教学之后，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				<p>形成对性心理和恋爱心理的正确认识,学会表达爱、发展爱和拒绝爱。思政元素:正确的恋爱观。</p> <p>5. 让生命充满阳光——生命教育。认识、尊重、珍爱生命、掌握初步的干预方法,预防心理危机。思政元素:社会主义理想与生命价值观。</p> <p>6. 知人者智,自知者明——自我意识。认识自我发展的重要性,了解并掌握自我意识发展的特点,偏差及调适,建立自尊自信的自我意识。思政元素:自我意识与民族认同。</p>	<p>际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 知识: 通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p>	
14	09200100	职业生涯发展与规划	必修课	<p>《职业生涯发展与规划》课程根据各学科专业特点,引导大学专科学子树立科学的职业生涯规划理念,了解、掌握职业生涯规划的方法和内容,开展自我探索和职业环境探索,合理规划个人学习生涯和职业生,在学习中不断提高职业规划和生涯管理能力,全面提升大学生的综合竞争力。</p>	<p>引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,掌握自我探索技能、生涯决策技能等,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,促进学生树立个人生涯规划和国家发展相结合的意识。</p>	<p>建构以学生为中心的教学模式,充分调动学生的主动学习并开展大学生涯和职业生涯规划,教师除了通过课堂传授本课程的基本知识外,还应结合心理学知识、测评工具等来引导学生积极思考,积极行动。</p>
15	09200110	就业指导	必修课	<p>《就业指导》课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。</p>	<p>1. 使学生了解就业形势和就业政策,把握职业选择的原则和方向;树立正确的择业就业和职业道德观念,掌握求职的技巧和礼仪。</p> <p>2. 培养学生掌握求职信息搜索、求职技能等,提高学生就业竞争力,顺利就业、适应社会提供必要的指导。</p> <p>3. 激发学生的社会责任感,树立正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要相结合。</p>	<p>通过建立以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,掌握求职的技巧和礼仪。为大学生顺利就业、适应社会提供必要的指导。</p>
16	09200120	创新创业基础	必修课	<p>《创新创业基础》课程内容:开展创业活动所需要的基本知识,包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、</p>	<p>通过创新创业基础课程,使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,培养学生的</p>	<p>采用体验式(实践)教学模式,倡导模块化、项目化和参与式教学,强化案例分析、小组讨论、小组任务、角色</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				创业计划、政策法规、新企业开办与管理,以及社会创业的理论和方法。系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质,重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质,遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。	创新思维,使用创新方法解决问题的能力,激发学生的创业意识,培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,挑战自我、承受挫折、团队协作、坚持不懈的创业精神,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	扮演、分享研讨、头脑风暴等环节,实现从以知识传授为主向以创新思维、创业精神、创新创业能力培养为主的转变,充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

(二) 专业(技能)课

1. 专业基础课

专业基础课主要教授学生电子商务基础知识和技能,为学习后续专业核心课程打下专业基础。

表6 电子商务专业基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
1	04230280	市场调研实务	必修课	<p>1. 认识市场调研,让学生认识到市场调研的重要意义,培养正确学生的价值观和社会责任感,遵循商业道德,践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 选择市场调查对象,设计市场调查方案,让学生关注消费者利益,提高文化自信,提高法律意识和法律素养。</p> <p>3. 选择市场调查方法,培养学生学会用科学的方法去解决问题,树立职业伦理意识,培养团队精神和协作意识。</p> <p>4. 设计市场调查问卷</p> <p>5. 整理市场调查资料,分析市场调查数据,培养学生实事求是的工作作风,认真细致的工作态度。</p> <p>6. 撰写市场调查报告.培养学生归纳总结的能力,尊重事实的职业道德,开拓创新的精神。</p>	<p>1. 素质: 刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德。诚实正直、持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神,团队合作精神,敏锐的洞察力、分析判断能力、总结能力、创新能力。</p> <p>2. 知识: 了解市场调研的概念,理解市场调研的重要性,了解调研方案的内容,掌握抽样方法和市场调查方法的应用,掌握撰写调研报告的要领。</p> <p>3. 技能: 能设计调研方案、抽样方案,能应用市场调研的方法进行市场信息收集,能利用几种常见的资料整理技术进行市场信息整理,能用定性分析与定量分析法进行市场信息分析,能撰写市场调研报告。</p>	采用项目化教学和任务驱动法,以实际的创业项目调研为主线,将学生进行分组,小组在教师指导下确定具体的项目任务。本课程融合传统教学模式和现代信息技术,以学习通网络资源平台为依托,整合学习强国、高校课程资源库MOOC等资源,实现讲授法、案例教学法、小组讨论法和情景模拟法交互式开展教学,力求让学生在课堂学习中能有更好的效果。

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
2	04230300	市场营销策划	必修课	<p>本课程以市场营销基础理论、基本知识为核心内容，讲授市场营销管理，战略计划过程，市场营销管理过程，市场营销环境，市场购买行为，市场营销研究，市场需求与预测，产品决策，新产品开发与扩散，定价决策，渠道决策，物流决策，促销组合与广告决策，人员推销、销售促进与宣传决策等内容。课程融入守法经营、爱国爱民、合法竞争的思政元素。</p>	<p>1. 素质： 具有求真务实的学风和创新意识；树立正确的市场营销观念；加强市场营销职业道德意识。</p> <p>2. 知识： 掌握市场营销核心概念、企业经营理念；了解市场调研的常用方法；掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的理论与方法；掌握营销组合策略（包括产品策略、定价策略、分销策略、促销策略）；了解客户开发、客户维护与投诉处理的相关知识。</p> <p>3. 技能： 能根据市场营销环境分析及营销战略的有关理论及市场信息的有关知识组织商情调查，选择目标顾客，实施顾客调查，撰写调研报告；能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销。</p>	<p>课程以营销类岗位要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成感悟营销、商情调查、商计策划、商务实战等相互关联的四个学习项目，每个项目又根据实际工作需要划分为若干工作任务。课程积极培养学生专业的学习兴趣和热爱，为今后从事市场营销工作打下良好和坚实基础。</p>
3	04230060	平面设计	必修课	<p>1. 基本图形绘制 2. 色环的绘制 3. “静湖”的黄昏图像设计 4. 抠图设计 5. 常用滤镜综合设计 6. 图像修复设计 7. 布景设计 8. 综合项目设计 含名片设计、水电学院网页设计</p> <p>本课程融入中国元素符号设计、中国传统文化设计元素和校园文化设计元素，引导学生立足时代，树立正确的职业观、价值观，爱国爱校爱生活，培养民族自豪感，增强文化自信，提升正能量的文化传播意识。</p>	<p>1. 素质： 1) 具有良好的理想信念和家国情怀； 2) 具有良好的职业道德和敬业精神； 3) 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 4) 具有沟通与交流能力； 5) 善于总结和创造性工作的能力； 6) 信息搜索能力； 7) 独立的决策能力； 8) 具有计划组织能力和团队协作能力。</p> <p>2. 知识： 1) 掌握平面设计的基本方法和常用技巧 2) 掌握平面设计的基本配色理论 3) 掌握网页方案设计 4) 掌握 LOGO 的设计方法 5) 掌握海报设计的技巧 6) 掌握图片合成的技巧</p> <p>3. 技能： 1) 能根据要求进行合理</p>	<p>本课程根据课程对应的实际工作岗位，科学设计相应的工作任务，从图像处理的全过程设计工作任务，充分发挥学生的创造性思维，通过理论和实践相结合，强化课程思政教学内容，帮助学生感受企业所需要的工作精神和职业道德。</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					配色 2)能利用工具对图片进行处理 3) 能设计合理的 LOGO 4) 用利用蒙板、通道滤镜等技能进行图片合成 5) 能利用 PS 的工具制作网页效果图	

2. 专业核心课

专业核心课是面向电商行业运营管理类、推广策划类和技术类岗位(群)，建立电子商务专业核心课程。以电商文案创意与设计、电子商务规划与应用、网络营销策划等为重要课程，培养学生网络营销、运营推广、视觉营销的能力。

表 7 电子商务专业核心课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
1	04280060	电商文案创意与设计	必修课	本课程共分为 4 大项目 16 个任务。项目一介绍电子商务文案概况；项目二从文案用字、用词、组句、修辞技巧入手，重点训练广告语、标题、开头结尾的写法；项目三是创意类文案撰写技巧(含互联网广告、信息流广告、软文、新闻稿)；项目四是编辑类文案的内容规划与写作(含宝贝详情页、微博、微信、短视频文案)。课程引导学生遵守网络传播秩序、积极传播中国传统文化、弘扬社会主义核心价值观。	1. 素质： 学会学习，学会总结，学会运用；学会策划，策划方案具有可实施和操作性；学会表达，能够清晰描述项目的构思设想让团队成员愿意积极配合；学会协调，组织团队成员实现企业目标。 2. 知识： 了解文案写作的特点和要求；掌握文案构思三七法；辨识电商企业各类型文案的特点和写作技巧；掌握活动策划与策划案写作的思路 3. 技能： 能够撰写创意类文案(广告语、软文、新闻稿等)；具备撰写编辑类文案(微博、微信公众号、短视频剧本、宝贝详情页等)的能力；能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并组织实施。	本课程要针对网络推广、文案策划、新媒体运营、编辑等岗位及相关岗位的任职要求所设置的专业课程，主要培养学生撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能。通过课程学习，使学生掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广工作。
2	04230310	电子商务规划与应用	必修课	1. 企业电子商务应用的调研分析(课程思政：让学生感受中国在全球经济发展中的重要地位，将社会主义核心价值观教育融入其中。 2. 电子商务交易模式选择(课程思政：学会网络创业的规划设计和操作技能。) 3. 移动电子商务以	1. 素质： (1) 培养学生善于整合资源、乐于团队协作的品质； (2) 培养有效沟通的能力和为客户服务的理念； (3) 培养勇于企业实践、不断开拓创新能力； (4) 培养不畏艰难、勇于探索的职业精神； (5) 培养遵守法律法规的职业意识。	本课程在教学过程中注重提高学生的政治修养，培养创新创业教育理念及国际化的专业视野，引导学生理论结合实践。除了激发学生学习的兴趣和树立从事电子商务相关业务的志向外，还注重培养

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				及新零售模式 (1) 移动电子商务 (2) 新零售模式 4. 网络营销认知 (课程思政: 加强诚信教育、法律意识教育、道德意识教育。) 5. 电子商务安全方案设 (课程思政: 增强法律意识和法律素养, 坚定中国特色社会主义法治信念, 积极维护电子商务活动安全。) 6. 电子商务物流	2. 知识: (1) 掌握电子商务的基本概念与分类, 理解电子商务的特点、功能、优势及电子商务对社会产生的影响; (2) 掌握电子商务的主要模式及电子商务模式新发展; (3) 了解 B2B, 体验 B2C, 掌握 C2C; (4) 了解移动电子商务以及新零售模式; (5) 理解网络营销, 熟悉网络营销的常用方法; 3. 技能: (1) 能初步进行市场调研、营销策划, 掌握电子商务创业策划书的写作规范, 以提高分析问题、解决问题的能力及创新能力; (2) 具备电商从业人员所需要的工作方法和学习方法; (3) 能独立解决电子商务运作流程中所遇到的实际问题; (4) 能够对给出的企业进行电子商务应用策划;	学生正确的从业理念和职业道德。《电子商务规划与应用》课程有理论教学和实践教学两部分组成。在理论教学中, 利用案例讨论法和任务驱动法把社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律教育、道德意识教育融入到教学内容中。在实践教学中, 以“双创”为导向, 以模拟实践教学为基础, 以创新创业实践和专业学科竞赛为主线, 以校企合作和实习基地为平台, 着力提高学生的创新创业意识、实践操作能力和团队分工协作能力。
3	04230240	网络营销策划	必修课	1. 网络营销岗位认知 (课程思政: 通过对网络营销岗位的分析, 让学生树立网络营销岗位的职业规划意识) 2. 网络市场调研 (课程思政: 梳理中国网络营销发展历程, 彰显网络营销成就, 坚定文化自信。) 3. 网络营销平台搭建 4. 内容营销 (课程思政: 树立正确的网络营销价值观。) 5. 社会化媒体营销 (课程思政: 培养学生树立正确的网络营销价值观, 养成谨慎周密的逻辑思维, 精益求精的探索精神) 6. 网络营销策划 (课程思政: 坚持实事求是, 从实际出发进行网络营销策划, 面对营销调整, 要勇于创新)	1. 素质 (1) 树立网络营销岗位的职业规划意识和网络营销战略规划意识。 (2) 培养社会化媒体互动沟通能力, 形成通过社会化媒体传播品牌和信息的意识和能力, 并积累相应的网络资源。 (3) 就培养学生的团队协作能力、网络文案传播能力、品牌意识和品牌传播能力。 (4) 培养随机应变的综合能力、对网民消费心理洞察能力。 2. 知识 (1) 对网络营销现状、网络营销概念、网络营销战略、网络环境调研内容、营销型网站类型、内容营销、社会化媒体营销、网络营销策划、网络活动策划等内容有一定的了解。 (2) 掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法、营销型网站搭建、SEO、短视频营销的全过程、个人微信及企业微信公众号营销方法及技巧、网络活动策划书撰写等。 3. 技能	本课程教学方法的选择应体现学生为主体, 教师为主导的思想, 在教学过程中真正实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 激发学生的学习兴趣, 调动学生的学习积极性, 同时要注重培养学生的自学能力。根据课程目标, 本课程的教师必须具备扎实的理论知识, 过硬的操作技能, 了解各类新媒体营销的方法, 具有丰富的实践经验。能与企业合作共同开发和建设课程, 为企业提供服务, 到企业去锻炼, 积累工作经验。有很

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					<p>(1) 能够根据自身特点和网络营销岗位设计自己的职业发展规划;能够制定企业网络营销战略。</p> <p>(2) 能够结合产品特点、消费者情况,设计产品短视频内容;能够根据成员特征,结合产品进行直播。</p> <p>(3) 能够设计社会化媒体整合营销方案。</p> <p>(4) 能够针对企业目标,撰写网络营销与策划书。</p>	<p>强的执教能力,快速反应能力,能及时、准确地解决学生遇到的各种问题。</p>
4	04230270	淘宝网装修	必修课	<p>1. 淘宝网装修基础 课程思政:认识电商视觉的重要性,诚实守信、不做虚假宣传,严谨的科学态度。</p> <p>2. 熟悉第三方平台使用 课程思政:引导学生对中华民族传统文化的传承与发扬,对美好生活的向往。</p> <p>3. 武鸣密果园淘宝装修设计 课程思政:引导学生热爱家乡建设家乡,为乡村振兴添砖加瓦。</p> <p>4. 淘宝网化妆品类设计 课程思政:引导学生遵纪守法,对作品精益求精的工匠精神)</p>	<p>1. 素质: (1) 具有高度责任心和良好的团队合作精神。 (2) 良好的自我表现、与人沟通能力。 (3) 敢于批评与自我批评、善于吸取他人经验教训的能力。 (4) 遵守劳动纪律,拥有良好的职业规范。 (5) 诚实守信、乐观、坚韧不拔的性格。</p> <p>2. 知识: (1) 能够掌握相关软件的使用方法。 (2) 熟悉国家标准和行业规范。 (3) 能了解 PC 端、移动端产品类淘宝网装修主页和宝贝详情页的设计要领</p> <p>3. 技能: (1) 有淘宝网装修风格定位的能力 (2) 能进行淘宝网装修模块设计 (3) 能进行淘宝网装修版式、配色、文字设计 (4) 能进行淘宝网装修主图、广告大图设计</p>	<p>依据专业人才培养方案和课程标准的要求,课程团队与企业共同开发,根据淘宝消费品分类,结合学生的学情,将课程相应的典型工作任务设立为三个项目,以淘宝网实体店装修为导向,将教学步骤设立为 PC 端首页设计、PC 端广告大图设计、PC 端主图和优惠券设计、PC 端宝贝详情页设计、移动端宝贝详情页设计 5 个任务,提高学生的动手能力和综合思考问题的能力。课程采用案例分析法、演示法任务驱动法、讲授法等一体化教学。</p>
5	04230040	微信运营实务	必修课	<p>1. 认识微信营销,了解微信营销的经济价值,培养学生树立正确的价值观,强化社会意识和使命感,努力为国家经济发展作出贡献。</p> <p>2. 微信个人号运营,培养有德行、有底线、守法纪的职业道德观,具有高度社会责任感。</p> <p>3. 微信公众平台操作入门,培养学生认真负责的工作态度,主动</p>	<p>1. 素质: 积极乐观的工作态度和良好的工作习惯,具备组织协调和团队合作能力,主动学习的精神,开拓创新、务实开放的精神,具备严密思维逻辑和分析判断能力。</p> <p>2. 知识: 认识微信营销,了解微信个人号的运营要点,掌握微信公众平台的基础操作,掌握微信公众平台的规划策略,掌握微信公众号的运营技巧。</p> <p>3. 技能:</p>	<p>通过理论讲述使学生掌握微信运营的基本原理和方法;通过项目学习与任务训练使学生进一步理解掌握微信运营的基本方法和技巧。本课程是一门实践性操作性很强的课程,所以要运用一体化教学手段在软件实验室进行教学。教师在实训室对软件的使用进行现</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
				<p>学习刻苦钻研的工匠精神。</p> <p>4. 微信公众号的规划, 培养学生的审美能力与文字写作能力。</p> <p>5. 微信公众号运营实战, 培养学生不畏挑战, 开拓创新的精神, 形成开放包容、义行天下的商业伦理观。</p> <p>6. 微信公众号典型案例分析。培养学生的分析和研究能力, 提升网络舆论引导能力, 培养批判性思维和理性表达能力。</p>	<p>能建设微信公众号, 能进行微信公众号内容规划与设计, 能对微信公众号进行运营推广及活动策划, 能设计微信公众号客户服务方案, 能进行文案撰写。</p>	<p>场操作讲解, 然后布置相应任务, 以便使学生及时掌握所学的内容。课程的内容围绕微信运营必需掌握的相关技能来组织, 突出每堂课练习的目标, 从而有效地提高学生的学习效率以及实践动手能力。课程中也设计了大量的课堂讨论, 引导学生主动思考, 发挥主观能动性。</p>
6	04230600	网店运营基础	必修课	<p>1. 网店开设 (响应大众创业、万众创新“双创”理念, 让学生选择适应当今环境的网店创业项目)</p> <p>2. 网店装修 (在网店装修的过程中, 引导学生运用国潮 (中国风) 或中国梦的元素, 进行店铺店招、海报、主图等的设计, 呈现多方位风格, 增强学生的文化自信)</p> <p>3. 网店基础操作 (深刻理解“电子商务法”, 遵纪守法、诚信开店, 尝试用专业技能武装自己、成就自己)</p> <p>4. 网店客户服务 (遵循客服的基本职业道德和行为规范, 具有服务意识, 以诚信经营为宗旨服务客户, 做最美客服)</p> <p>5. 网店运营数据分析 (培养学生数据分析的理性思维, 严谨的做事风格)</p>	<p>1. 素养:</p> <p>(1) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的基本人文素养;</p> <p>(2) 培养保守公司机密、良好礼仪、交流沟通、爱岗敬业的基本职业素养;</p> <p>(3) 培养团队协作、计划、组织、决策的管理素养;</p> <p>(4) 培养弘扬民族文化、具备家国情怀的道德情操。</p> <p>2. 知识:</p> <p>(1) 熟练掌握网店店铺入驻、网店初始化、网店运营规则等相关知识。</p> <p>(2) 了解网店店铺视觉、美工、装修、文案策划等相关知识。</p> <p>(3) 熟练掌握自然引流及CPC、CPD、CPM、CPS 等各种付费推广的相关知识。</p> <p>(4) 掌握网店促销工具应用及平台活动运营的相关知识。</p> <p>(5) 熟练掌握客服工作内容、要求、应用工具等相关知识。</p> <p>(6) 初步掌握网店效果分析内容、应用工具相关知识。</p> <p>3. 技能:</p> <p>(1) 具备扎实的网店平台入驻、前后台环境操作、店铺装修操作能力;</p> <p>(2) 具备扎实的推广方式、平台活动及促销工具的应用操作能力;</p> <p>(3) 具备初级的推广、活动、促销运营策划能力</p> <p>(4) 具备扎实的售前服务引导、售后问题处理、长期客户</p>	<p>课程按照高职教育特点积极探索行之有效的教学方法, 并以学生为主体, 综合考虑知识、技能、态度、素质四个能力要素, 合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式, 提高学生学习的积极性和趣味性。</p> <p>在课程组织实施上, 大力实践“就业导向”的技能型教学模式, 积极推进“教、学、做”一体化。</p> <p>教学方法主要以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主, 以叙述教学法、启发式教学法、诱导法等其他教学方法为辅。</p>

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					维系能力； (5) 具备扎实的电商效果分析工具的应用能力和初级的电商效果分析能力。	

3. 专业拓展课

专业拓展课程是根据电商岗位需求,依据电商人才需求调研,对电商美工、短视频制作等方面人才日益增加的需求,建立了电子商务专业拓展课,并将辅修方向课程纳入其中。

表 8 电子商务专业拓展课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
1	04230090	网页设计	限选课	1. HTML5 脚本设计 (鼓励学生拥有自己的梦想,并为之付出努力与行动) 2. 网页临摹设计 (培养学生具备艰苦奋斗、刻苦钻研、遇到困难坚持不懈的精神) 3. 服务器配置 (网站上文字和图片等内容,不要随意转发,做一名守法公民) 4. 静湖思政网网站设计 (网站元素内容以思政内容为主,陶冶学生的情操,鼓励学生做一名对社会有用的人) 5. 水电学院网站设计 (引导学生爱校,以校为荣,积极参加各种活动,为校为二级学院争光) 6. 信息工程学院网站设计 (培养学生应具备创新精神、勤奋的精神)	1. 素质: 1) 具有良好的职业道德和敬业精神; 2) 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力; 3) 具有沟通与交流能力; 4) 具有计划组织能力和团队协作能力。 2. 知识: 1) 了解 HTML 和 CSS 的语法 2) 掌握网页效果图设计的基本方法和常用技巧 3) 掌握 CSS 的基本用法和 DIV+CSS 网页布局方式 3. 技能: 1) 能用 HTML 和 DW 软件设计简单网页 2) 能用 CSS 布局网页 3) 能用 JQ 做图片轮播	课程通过“案例描述”、“案例分析”和“操作步骤”,引导学生在“学中做”、“做中学”,把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起,从具体操作中培养应用能力。通过“知识拓展”追加课外中华传统文化展示或者爱国主义的教育网页设计素材,促进学生巩固所学知识并熟练操作。
2	04230650	短视频制作技术	任选课	1. 短视频拍摄的基础和技巧 2. 短视频脚本的撰写和实施 3. 短视频的剪辑和制作 4. 主旋律短视频的制作 课程融入爱岗敬业、弘扬社会主义核心价值观、遵纪守法、弘扬正能量等课程思政内容。	1. 素质: 具有良好的职业道德和敬业精神;具有团队意识及妥善处理人际关系的能力;具有沟通与交流能力;具有计划组织能力和团队协作能力;具有互联网思维和短视频。 2. 知识: 了解常见的主流短视频平台的流量分发规则和火热点;熟悉 Pr、剪映、抖音和 Ae 等剪辑软件所能实现的功能和定位;具有线性编辑和非线性编辑的基础镜头剪辑思维;具有良好的音视频审美和节奏感;掌握短视频脚本和拍摄的策划思路。	本课程根据企业对视频制作专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求,结合职业岗位群的特征,将传统的以知识为主线构建的学科型课程模式,转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。按工作过程组织教学,将工作任务设计成“学习项目”,采用项目化教学,按项目的不

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
					3. 技能： 能进行剪辑软件的操作； 能撰写多类短视频脚本；能完成短视频的拍摄和后期制作； 能够独立完成“写-拍-导-剪”的短视频产出过程。	同采用任务驱动、项目导向等教学模式。
3	04230590	网店推广实务	必修课	<p>1. 网店推广的流量分析（根据具体内容和案例的讲解，向学生强调遵守平台规则的重要性，树立公平竞争的意识）</p> <p>2. 常用网店推广工具介绍（通过使用最新网店推广工具，让学生体会到电商技术发展变化的迅速，跟上时代的步伐，把握主动权）</p> <p>3. 网店免费 SEO 推广（学生独立思考、勇于实践、善于总结的精神）</p> <p>4. 网店付费直通车推广、引力魔方推广（培养学生坚守商业底线，拒绝“刷单”虚假交易行为）</p> <p>5. 促销策略推广（培养学生合理运用商业规则，拒绝违规交易的行为）</p> <p>6. 营销活动引流推广（培养学生整体策划的大局观和细节决定成败的细致认真精神）</p> <p>7. 网店数据分析（培养学生数据分析的理性思维，严谨的做事风格）</p>	<p>1. 素质： 培养学生爱岗敬业、刻苦钻研、团队合作、守纪自律、精益求精的精神，具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，培养学生的创新意识。</p> <p>2. 知识： 了解常见数据指标，熟悉开通直通车的质量分，掌握 SEO 搜索营销基础优化，掌握开通直通车的操作步骤，掌握引力魔方推广的优化技巧，熟悉促销策略的常用手段，掌握电商活动的策划方法，掌握电商数据分析方法。</p> <p>3. 技能： 能够运用各类流量提升网店流量，能够为网店进行 SEO 推广和多种付费推广，能够为网店进行促销策略的组合作用，能够为网店实施各种常见的营销活动，能够进行网店数据的分析。</p>	本课程通过数据分类分析，对自主访问流量、付费流量、站内流量、站外流量进行评估，找出适合提升流量的渠道，梳理直通车推广方式、智钻展位推广方式、淘宝客的推广的优势，对网店商品进行 seo 优化操作，对淘宝店铺进行商品促销操作，参加多种平台的活动，对电商数据进行分析。
4	04230010	商务谈判	限选课	<p>本课程是以国际、国内商务谈判为对象，以有关的法律条例为依据，溶汇科学技术、经济管理、财政金融、人文地理、社会心理、商品与贸易等学科知识为一体，介绍有关商品贸易和经济合作等方面商务谈判的内容和方法的一门综合性学科。本课程是理论和实践紧密结合的应用性学科，具有知识面广、法律性强、实践性强、策略性强的特点。</p> <p>课程紧扣“立德树人”的思想，通过案例分析、模拟谈判等教学手段培养学生勇于接受挑战，既敢于争取机会也善于与他人合作分享的正向品质。</p>	<p>1. 素质： 培养学生的情感价值，进行价值塑造；提升学生对我国经济发展和制度优势的民族自信心和认同感；提升学生的职业道德和商业伦理。</p> <p>2. 知识： 通过本课程的学习，要求学生掌握商务谈判的含义、特点和基本原则，掌握各类商务谈判活动的组织、过程、内容、策略和技巧的基本理论、基本知识，具备商务谈判的基本技能。</p> <p>3. 技能： 能根据谈判项目收集和分析各类有效信息，为谈判服务；具备利用个性心理进行谈判的能力；能撰写商务谈判策划书具备商务谈判沟通的初步技能；具备出席商务谈判的仪表、仪态规范。</p>	本课程以商务谈判与礼仪为核心内容，突出了商务活动谈判与礼仪综合运用能力的培养这一教学重点，在教学当中主要培养学生的分析与洞察能力、人际交往与沟通表达能力。学生通过完成一个项目的模拟谈判过程，具备商务信息收集与分析，能塑造正确的职业形象并能够运用所学知识完成商务谈判的全过程。

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容	教学目标	教学要求
5	04230020	物流与配送管理	任选课	<p>1. 电子商务物流管理的相关知识。让学生认识到物流在社会发展中的重要性,培养学生树立正确的价值观,强化社会意识和使命感,努力为国家经济发展作出贡献。</p> <p>2. 自营模式下的电子商务物流业务运作,包括订单动作、仓储业务运作、运输与配送运作,培养学生认真负责的工作态度及吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。</p> <p>3. 外包模式下的电子商务物流运作,包括物流供应商监管业务、外包物流质量监控、物流合同与风险管理。培养学生具备成本意识和竞争意识、风险意识、市场意识,培养学生的良好的全局观、分析能力和判断能力。</p> <p>4. 电子商务物流优化管理,包括基于信息技术的物流管理提升及基于客户服务的物流管理提升。培养学生的分析总结能力,管理创新能力,开拓进取的精神。</p>	<p>1. 素质: 自主学习能力、独立思考能力、分析问题、解决问题能力,沟通能力、组织能力和分工协作能力,理论联系实际能力,敏锐的洞察力、应变思维、创新能力。</p> <p>2. 知识: 认识电子商务物流及其在国民经济中的重要作用,了解电子商务物流模式,掌握电子商务物流运作,掌握电子商务物流优化管理。</p> <p>3. 技能: 能选择电子商务物流运作模式,能进行订单处理和优化,能进行出入库操作和库存管理,能选择合适和运输及配送方式,能进行供应商选择,能对电子商务物流进行优化管理。</p>	<p>本课程采用项目化教学和任务驱动法,教学的内容依据电子物流岗位能力需求与电商企业物流服务全过程来组织,突出实践与应用。教学上注重引导学生积极开展探究式自主学习与团队合作深度学习,在每个学习任务前有针对性地设置引导案例,通过团队协作学习,引导学生开展小组交流、讨论。课后布置实训任务,让学生通过自学、调查、访谈、实践等方式共同完成。课堂讲授以多媒体教学为主,线上自学、案例教学、讨论教学、完成实训作业为辅。</p>
6	04230290	OFFICE 商务应用	限选课	<p>1. word 排版:新字体的安装,设置字体的快速方法、段落格式(各种缩进格式的作用)、项目符号、自动编号的设置与区别;奇偶页眉页脚的设置、目录制作。文档的图文混排、长文档编排。</p> <p>2. Excel 数据计算与管理,单元格的引用方式,常用函数的使用方法,条件格式的新建规则功能及对数据进行特殊显示等使用。图表、数据透视表/图、切片器的创建、编辑与美化的操作方法;宏的录制与使用及个性化应用,展示录制和使用宏的方法。</p> <p>3. PPT 演示文稿的制作与设计、PPT 美化。</p>	<p>1. 素质: 培养学生精益求精的工作态度和敬业精神;培养分析问题和解决问题的能力;善于总结和创造性工作能力</p> <p>2. 知识: 1)掌握 Word 项目符号、自动编号的设置与区别;奇偶页眉页脚的设置、目录制作。文档的图文混排、长文档编排。 2) Excel 数据计算与管理, g 函数的使用, 条件格式设置。图表、数据透视表/图、切片器创建、编辑与美化的操作;宏的录制与使用。 3)PPT 演示文稿的制作与设计</p> <p>3. 技能: Word 规范化排版能力;使用 Excel 进行高效数据处理能力;制作有美感、个性化 PPT 的能力; Word、Excel 联合应用能力。</p>	<p>基于行动导向,根据每个任务的内容特点,以真实项目进行引导开展教学。教学过程中灵活使用任务驱动法,教学做一体化等教学法。通过多种教学方法将研究性学习,探索性学习、协作性学习等现代教育理念应用于教学中,有效地调动了学生积极参与学习,促进学生积极思考,培养了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,循序渐进地提升了学生的自信心和操作技能。</p>

（三）第二课堂

第二课堂按照学院相关规定执行。学生可参加电子商务协会组织的农产品直播、非遗项目推广、电商助农实践活动等实践活动。

七、教学总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为 120 周。其中，理论教学共 86 周，实训教学共 29 周，复习考试共 2 周，机动共 3 周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表 9 电子商务专业教学时间安排表

内容		理论教学 (含理实一体教学)	实训教学	考试	机动	合计
周数						
学年、学期						
第一学年	1	14	4	1	1	20
	2	18	2	0	0	20
第二学年	3	18	2	0	0	20
	4	18	2	0	0	20
第三学年	5	18	1	1	0	20
	6	0	18	0	2	20
合计		86	29	2	3	120

（二）学时、学分分配

本专业教学总学时为 2856 学时。其中理论教学 1162 学时，占 40.7%；实践教学 1694 学时，占 59.3%。公共基础课 864 学时，占 30.3%；选修课 748 学时，占 26.2%。

表 10 电子商务专业课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例 (%)	学时							
				合计	理论教学		实践教学			占专业总学时比例 (%)	
					学时	占专业总学时比例 (%)	课内实践学时	实训课学时	小计		
公共基础课	必修	42	27.6%	804	436	15.3%	176	192	368	12.9%	
	限选	1	0.7%	20	20	0.7%	0	0	0	0.0%	
	任选	2	1.3%	40	40	1.4%	0	0	0	0.0%	
	小计	45	29.6%	864	496	17.4%	176	192	368	12.9%	
专业(技能)课	专业基础课	必修	12	7.9%	216	116	4.1%	100	0	100	3.5%
		限选	2	1.3%	40	40	1.4%	0	0	0	0.0%
		任选	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%
	专业核心课	必修	21.5	14.1%	388	214	7.5%	174	0	174	6.1%
		限选	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%
		任选	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%
	专业拓展课	必修	7.5	4.9%	132	94	3.3%	38	0	38	1.3%
		限选	29	19.1%	524	130	4.6%	394	0	394	13.8%
		任选	7	4.6%	124	72	2.5%	52	0	52	1.8%
	岗位实习	必修	17	11.2%	408	0	0.0%	0	408	408	14.3%
	小计		96	63.2%	1832	666	23.3%	758	408	1166	40.8%
其他教育活动	必修	11	7.2%	160	0	0.0%	0	160	160	5.6%	
合计		152	100%	2856	1162	40.7%	934	760	1694	59.3%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2. 校内实训资源

表 11 电子商务专业校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称及台 套基本配置
微信运营实务 电子商务应用与规划、 市场营销策划、 电商文案创意与设计	企业电商应用、 文案撰写、营销策划书撰写	移动电商实训室	电脑
商品拍摄及后期处理 短视频制作技术	网店商品拍摄	新媒体工作室	相机、影棚、电脑
网店运营基础 网店推广实务 网络营销策划 平面设计 网页设计	网店运营、网店推广、 网店装修、电商直播	移动电商实训室 电商直播实训室	电脑、直播设备

3. 校外实训资源

(1) 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展营销策划、电商运营、电商客服、电商直播、新媒体运营、视觉营销等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供营销策划、电商运营、电商客服、电商直播、新媒体运营、视觉营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 电子商务专业校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模 (人)	功 能
1	杭州悦萱堂化妆品公司	杭州市江干区下沙路 12 号大街海森大厦	30	岗位实习
2	杭州亦橙电子商务有限公司	杭州恒大国际建材家居博览中心 A 馆写字楼 5 楼	20	岗位实习
3	杭州思珀特电子商务有限公司	杭州经济开发区金沙大道 600 号杭州东部国际商务中心 2 幢	15	岗位实习
4	杭州桂宫电子商务有限公司	浙江省杭州市江干区九堡街道九华路 1 号 14 栋 2 单元 7 楼	20	岗位实习

（三）教学资源

电子商务专业在以岗位职业能力要求和典型工作任务分析的基础上，形成学习内容和训练项目，确定课程及课程标准。教材建设应基于工作过程为导向，把典型工作任务转化为学习内容和训练项目。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要、深入浅出，要突出重点，通过精选教学材料提高学生学习的主动性和积极性。

教学资料建设中，力求教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以工作项目为主线，结合职业技能、证书考核的要求，合理安排，科学精选教材内容。

教学资料应突出实用性和创新性，始终把“简化理论阐述，着重实际训练”放在首位，突出职业需求和技能为先的特点，切实注意在实际教学过程中的可操作性；同时应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，要具有前瞻性。将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵循的新规定、新方法、新技术及时纳入其中。

教师应开发采用直观形象的幻灯片、视频资源、网络课件等教学资源，以调动学生学习的积极性、主动性和创造性。所有实践教学开发基于生产过程的工作任务，使学生通过完成任务，并获得知识和能力。模拟真实场景，开发基于工作过程的实训项目，提升学生职业能力。

（四）教学方法

电子商务专业的教学方法是基于工作过程为导向的情境教学，即以典型工作任务为“情境”，在真实情境和仿真情境中进行。

1.真实情境教学。即知识产生或实际运用的场所，电子商务专业教学中通过开展课程实训和顶岗实习，利用校内实训基地、顶岗实习企业的真实工作情境，让学生作为经典工作任务组的一员在真实的职业活动中完成工作任务，以检验学生是否具备将所学的专业知识和技能在工作任务中灵活应用并解决实际问题的能力。

2.仿真情境教学。即通过课堂教学任务的形式创设的模拟情境，在教学中以经典工作任务流程和能力要求等为基础，在课程知识和技能的讲授过程中直接引入“经典工作任务”，要求学生成立任务小组讨论并实施任务，从而营造仿真情境开展课程教学。

（五）学习评价

1.专业基础课程考核与评价

专业基础课程评价可以采取口试、书面作业、笔试、论文、总结报告等方式进行。

2.专业主干和拓展课程考核与评价

根据不同课程的特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式。采取口试、书面作业、技能测试、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人或小组汇报等多种方式进行，将学习过程考查和学生能力评价结合起来，理论与实践一体化评价。考核主体为校内专任教师、学生、企业指导教师和企业专家。课程最终成绩依据课程岗位和授课方式，按照学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例。在工学课程评价中，采取过程素质考核、过程专业技能项目考核、终结考核评价相结合的原则，体现“做中学，做中教”，如表 14 所示。

表 13 专业主干和拓展课程考核与评价标准

考核方式	过程专业技能项目考核
考核实施	教师+小组
考核内容	项目完成情况、项目操作规范、项目实训报告、项目方案设计
项目方案设计考核评分	20%
项目操作规范考核评分	30%
项目实训报告考核评分	20%
项目完成情况考核评分	30%

3.学生顶岗实习考核与评价

学生顶岗实习是由实习带队老师和学生所在企业共同进行考核与评价，学院只提出考核要求和项目，考核内容和考核标准由企业自主完成，学院进行监督。考核的依据是学生在企业表现、态度、工作能力、工作业绩。成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习周记、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校外指导老师与校内带队指导教师共同评定：一是实习单位企业指导教师对学生的评价，二是校内带队指导教师对学生评价。企业指导教师对学生顶岗实习期间的表现、专业技能和综合能力、实习成果给出考核分数，采用百分制评定实习成绩，权重 70%；校内带队指导教师在学生顶岗实习结束时，根据实习教学大纲、实习报告、实习周记、成果汇报等按百分制给出考核成绩，权重 30%。综合校内外指导教师

成绩，即为学生顶岗实习成绩。

(六) 质量管理

1.标准评价和过程监控。依据学院教学质量标准作为评价依据，对教师教学质量及学生学习效果实施评价。在教学过程中，由督导、系主任、团队长等各级教学管理人员，经常深入课堂，检查了解教学情况，及时发现和解决课堂教学中的问题，总结推广先进经验，不断促进课堂教学质量的提高。同时系部抓好授课计划和课程标准的落实情况，进行教学效果检查，切实把好“命题、监考、评卷”三关，不断提高课堂教学质量。

2.建立课堂教学观摩制度。认真组织教师开展教学观摩和教学技能竞赛活动，互相学习互相促进。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满 152 学分，其中，必修课学分 111 学分，专业选修课不少于 38 学分，公共选修课不少于 3 学分，第二课堂学分不少于 6 学分（按学校相关规定），达到专业培养目标和培养规格要求。

2. 符合学生学籍管理的其它规定。

十、附录

表 14 电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试 / 考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数 / 周学时)													
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六			
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数		
											14周	4周	18周	2周	18周	2周	18周	2周	18周	1周	0周	*周		
公共基础课	1	必修	10200090	思想道德与法治	48	48	0	0	考查	2.5	4													
	2		10200150	思政课实践课	16	0	16	0	考查	1.0						√								
	3		10200080	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	30	30	0	0	考查	2.0			3											
	4		10200130	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48	0	0	考查	2.5						4								
	5		10200050	形势与政策	32	32	0	0	考查	1.0	2													
	6		09200150	体育与健康 I	28	0	28	0	考试	1.5	2													
	7		09200160	体育与健康 II	28	0	28	0	考试	1.5			2											
	8		09200170	体育与健康 III	28	0	28	0	考试	1.5				2										
	9		09200180	体育与健康 IV	28	0	28	0	考查	1.5						2								
	10		09200300	军事理论	36	24	12		考查	2.0			2											
	11		10200060	大学生心理健康教育	32	32	0		考查	2.0			2											
	12		09200100	职业生涯发展与规划	20	20	0	0	考查	1.0	2													
	13		04210970	沟通与表达	26	26	0	0	考查	1.5	2													
	13		09200110	就业指导	20	10	10	0	考查	1.0						2								
	14		09200120	创新创业基础	32	32	0		考查	2.0			2											
	15		04210980	信息技术应用基础	52	26	26	0	考查	3.0	4													
	16		04210100	计算机应用实训	24			24	考查	1														
	17		09200270	大学英语 I	42	42	0	0	考试	2.5	3													
	18		09200280	大学英语 II						0.0				3										
	19		09200810	高等数学 I						0.0	3													
	20		09200820	高等数学 II						0.0				3										
	21		09200290	社会实践	120	0	0	120	考查	5.0		1		1		1		1		1				
22	09200350	劳动教育	16	16	0	0	考查	1.0					2											

	23		09200080	劳动实践	72	0	0	72	考查	3				1		1		1				
	24		09200050	安全教育	24	24	0	0	考查	1.5											2	
	25		04210090	互联网思维	26	26	0	0	考查	1.5	2											
	26			(语文类课程)	0	0	0	0	考查	0.0												
	27		10200100	(“五史”系列课程)	20	20	0		考查	1.0			2									
	28	限选		(中华优秀传统文化类课程)	0	0	0	0	考查	0.0												
	29			(美育课程)	0	0	0	0	考查	0.0												
	30			(生态文明教育课程)	0	0	0	0	考查	0.0												
	31	任选		学校统一开设的课堂类、网络类课程	40	40	0		考查	2.0	2		2									
	合计				864	496	176	192		46.5												
专业 (技能) 课	专业基础课		1	04230280	市场调研实务	72	40	32		考试	4		4									
	2	必修	04230300	市场营销策划	72	40	32		考试	4		4										
	3		04230060	平面设计	72	36	36		考试	4		4										
	小计				216	116	100			12												
	1	限选		管理学基础	20	20	0		考查	1								2				
	2			经济学基础	20	20	0		考查	1								2				
	小计				40	40				2												
	专业核心课(6-8门)不能超		1	04230310	电子商务规划与应用	72	40	32	0	考试	4	6										
	2	必修	04230500	电商文案创意与设计	72	40	32	0	考查	4			4									
	3		04230600	网店运营基础	56	30	26	0	考试	3			4									
	4		04230040	微信运营实务	56	34	22	0	考查	3			4									
	5		04230270	淘宝网店装修	60	30	30	0	考试	3.5							4					
	6		04230240	网络营销策划	72	40	32	0	考试	4							4					
	小计				388	214	174			21.5												
	专业拓展课		1	04230320	商务英语	56	56	0		考查	3		4									
	2	(必修)	04230590	网店推广实务	60	30	30	0	考查	3.5							4					
	3		04230210	商品拍摄及后期处理	16	8	8	0	考查	1				4								
	小计				132	94	38			7.5												
	1	(限选)	04230290	OFFICE 商务应用(二选一)	32	20	12		考查	1.5			4									
	2		04230600	色彩构成(二选一)	0	0	0	0	考查	0												
	3		04230090	网页设计(二选一)	72	40	32	0	考试	4							4					

	4		04230601	高级平面设计（二选一）	0	0	0	0	考试	0					4						
	5		04230010	商务谈判（二选一）	60	30	30	0	考查	3.5						4					
	6		04230230	商务网站设计（二选一）	0	0	0	0	考查	0						4					
	小计				524	130	394			29											
	1	(任 选)	04230650	短视频制作技术	64	32	32	0	考查	3.5					4						
	2		04230020	物流与配送管理	60	40	20	0	考查	3.5						4					
	小计				124	72	52			7											
		岗位 实习	04210400	岗位实习	408	0	0	408	考查	17										17	
	合计				1832	666	758	1166		96											
其他教育 活动	1	必修	09200040	新生入学教育	24			24	考查	1.5		1									
	2		09200070	军事技能（军训）	112			112	考查	2		2									
	3		09200060	毕业教育	24			24	考查	1.5											1
	4			第二课堂						6											
总计					2856	1162	934	760		152											

