**2023年学校招生宣传摄影升级服务购置清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **数量** | **制作要求及配置服务** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 招生宣传照摄影服务 | 底片≥500张  +精修图片80张 | 一、形象照摄影策划：  通过形象照摄影作品，让家长、学生、社会各界直观的了解学校，以摄影图片为载体，宣传学校建筑特色、教师团队、实训场地、学生氛围、学生住宿、学生生活等不同场景，展现学校的办学特色与整体实力。更新8个二级学院的实训场地、校园、食堂、运动场、图书馆等环境图片。  二、提供摄影服务方案：  1.摄影公司提供全校摄影服务解决方案，包括：在学校开展专项摄影调研工作、学校人文内涵的挖掘与提炼、拍摄场地堪景、阐述摄影理念与摄影风格、提供平面摄影视觉设计构思与执行方案；  2.摄影公司提供专业摄影服务流程，包括：针对本次摄影服务制定高效的摄影工作流程、专业修图流程、专业交付流程；  三、提供校园原创手绘地图服务：  1.需由专业设计人员，秉着配色科学、简洁大方的原则，遵循亲切、趣味的风格根据摄影得到的实际地形地貌以及学校标志性建筑进行手绘校园地图的设计制作，充分展现艺术美感和艺术表现力；  2.原创手绘地图包括长堽校区、里建校区的全貌地图，以及8～10处标志性建筑近景手绘插画；  3.公司需服务过同类院校，并提供能体现公司水平的手绘地图作品；  四、摄影作品展示  1.摄影公司需服务过同类院校，并提供能体现公司摄影水平的摄影作品，包含“学校建筑摄影”、“实训基地摄影”、“人物摄影”，可提供单副作品或组图作品；  2.摄影作品要求提供拍摄现场图和摄影作品，通过现场图和摄影作品的对比，体现摄影理念及摄影水品；  五、摄影图片质量要求：  1.风格：每个摄影主题风格一致；  2.像素：原始图片不低于1亿像素，图片提供无损格式和jgp格式；  3.分辨率：每张图片分辨率不低350p；  4.数量：底片≥500张，精修图片≥80张；  六、摄影服务配置  1.相机：摄影公司专业相机不低于两台，一台主机、一台备用机；  2.镜头：摄影公司提供全焦段镜头组，移轴镜头，微距镜头等服务；  3.照明：摄影公司提供profoto闪光灯系统，多种功率的闪光灯组合；  4.配件：摄影公司提供profoto闪光灯系统相关配件，含：柔光伞、罩、塑光筒、色片等；  5.灯架：提供专业魔术腿、白棋、黑棋等配件；  6.无人机摄影  七、摄影公司团队编织要求：  1.配备项目经理；  2.配备专业策划服务；  3.配备专业视觉设计师服务；  4.配备专业摄影师；  5.配置摄影助理；  6.提供专业修图师服务；  八、源素材与成品备份管理：  1.所有拍摄素材备份管理，素材需存储两年，学校可提前联系公司调取素材。  九、其它要求：  1.团队成员必须包含从事相关专业（商业策划、人像摄影、平面设计、美术等），项目经理必须充分理解制作和运营特点，直至交付成品为止，拍摄团队成员组成要求稳定不变。  2.本次摄制所涉及的知识产权费用中标公司自行负责；使用权归学校所有，未经学校允许，不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用、署名。 | 1 | 项 |  |  | 11月17日前  完成制作 |
| **合计（元）：** | | | |  | | | |
| 1、需提供招生宣传摄影服务执行方案；  2、需提供现场图和摄影作品的对比，体现摄影理念及摄影水品；  3、需提供校园原创手绘地图文件；  4、需提供原始图片不低于1亿像素，无损格式和jpg格式的图片；  5、需提供现场图和摄影作品的对比，体现摄影理念及摄影水品； | | | | | | | |

#### 报价公司（公司名称）： 联系人： 联系电话：